

Opdracht 1 (alleen of met een klasgenoot): Voorspellen

1. Lees de onderstaande uitleg.

Uitleg

Wanneer je een tekst ziet, begin je meestal niet meteen te lezen. Je kijkt eerst naar 'de buitenkant' van de tekst. Je leest bijvoorbeeld de titel en de ondertitel (als die er is), bekijkt de illustratie(s) die erbij staan en leest eventuele tussenkopjes of 'streamers'. Vaak doe je dit niet eens bewust. Maar die 'buitenkant informatie' zet wel van alles in werking: de woorden in de titel en de plaatjes maken allerlei beelden, gedachten en kennis los in je hoofd. Hierdoor krijg je ideeën over de tekst en de informatie die je daarin kunt verwachten. We zeggen dat je **voorkennis wordt geactiveerd**.

Het activeren van voorkennis helpt je om informatie te 'plaatsen' tijdens het lezen. Dat zorgt er weer voor dat je de tekst beter en sneller begrijpt.

Je kunt voorkennis ook **bewust** activeren:

- Kijk goed naar de buitenkant van de tekst: welke informatie over de inhoud geeft die? Ook de bron waaruit de tekst afkomstig is, kan je helpen bij het voorspellen van de inhoud.
- Probeer te voorspellen waar de tekst ongeveer over gaat: verwoord voor jezelf wat het onderwerp zal zijn en welke informatie je (ongeveer) in de tekst verwacht.
- Gebruik je eigen kennis: bedenk wat je al weet over dat onderwerp en wat nog niet.

2. Je gaat zo meteen een tekst lezen. De titel van de tekst is:

De 'jonge stem' in de Amerikaanse verkiezingen

Bij de tekst staat de illustratie die je hiernaast ziet.

Waar denk je dat de tekst over gaat?

Omschrijf het onderwerp zo precies mogelijk.



3. In de tekst staan de volgende tussenkopjes:

Internetsteun – Partijdige informatie – Persoonlijk versus massaal – Gebruik van nieuwe media – Milleniumgeneratie aan zet - Sms'je van Obama

Probeer op basis van deze tussenkopjes te voorspellen welke **invalshoek** de tekst heeft. Noem ook twee **deelonderwerpen** waarvan je verwacht dat ze aan bod komen.

4. Lees nu de tekst, volgens het stappenplan. (Stap 1 heb je al gedaan.)

Controleer terwijl je leest steeds of jouw idee van het onderwerp en de voorspellingen die je hebt gedaan over de inhoud van de tekst nog kloppen. Pas je ideeën/voorspellingen zonedig aan tijdens het lezen!



Opdracht 2 (alleen of met een klasgenoot): Woordenschat

Ken je de onderstaande woorden al? Ze staan allemaal in de tekst.

Probeer de betekenis van de woorden af te leiden uit de tekst. Gebruik de woordhulp op het stappenplan. Ken je een woord al? Geef er dan een eigen betekenisomschrijving van. Wanneer je nog meer nieuwe woorden in de tekst ziet staan, kun je die ook noteren.

Woord	✓ Kende ik	Betekenis
de analist		
sceptisch		
hilarisch		
parodiëren		
associëren met		

Opdracht 3 (alleen of met een klasgenoot): 'De diepte in'



Beantwoord de volgende vragen over de tekst.

1. Wat wordt in de inleiding gesteld over het belang van de stemvoorkeur van jonge kiezers voor de uitslag van de verkiezingen?
 - A. Jongeren tussen 18 en 29 hebben een voorkeur voor Democratische presidentskandidaten.
 - B. De kandidaat die onder jongeren populair is, wint niet perse ook de verkiezingen.
 - C. Jonge kiezers zullen ervoor zorgen dat Obama de Amerikaanse verkiezingen wint.
2. In welke alinea('s) wordt nog meer ingegaan op het belang van die jonge kiezersstem?
 - A. In de alinea 'Internetsteun'.
 - B. In de alinea 'Sms'je van Obama'
 - C. In de alinea's 'Gebruik van nieuwe media' en 'Milleniumgeneratie aan zet'
 - D. In alle bovengenoemde alinea's.
3. Op welke manier bepalen jongeren volgens de tekst hun mening over politiek?
 - A. Jongeren gebruiken vooral internet om informatie te verzamelen en ze hechten veel belang aan de mening van vrienden en familie.
 - B. Jongeren kunnen zich maar moeilijk oriënteren, want ze vertrouwen de beschikbare informatie niet.
 - C. Jongeren kunnen moeilijk aan onpartijdige informatie komen, omdat ze geen kranten lezen.
 - D. Jongeren vormen hun mening vooral en het liefst door met anderen over politiek te praten.



Opdracht 4 (alleen of met een klasgenoot): Kandidaten vergelijken

De tekst gaat over de relatie van de Amerikaanse presidentskandidaten, Barack Obama en John McCain, met jonge kiezers in de VS. Welke verschillen zijn er tussen de twee kandidaten? Vul het onderstaande schema in op basis van de informatie uit de tekst.

	 Obama	 McCain
partij		
aanhang onder jongeren volgens peilingen		
communicatiemethoden die ingezet worden in de campagne		
redenen waarom deze kandidaat jongeren al dan niet bereikt of aanspreekt (noem er bij elke kandidaat tenminste drie)		

Opdracht 5 (alleen of met een klasgenoot): Jij & politiek

De tekst ging over het stemgedrag van jonge kiezers in Amerika, hoe zij een politieke mening vormen en wat hen beïnvloedt bij het maken van een keuze voor een kandidaat. Jij bent waarschijnlijk nu nog niet kiesgerechtigd, maar over niet al te lange tijd mag jij ook stemmen. Hoe vorm jij je een politieke mening?

Schrijf een kort 'politiek profiel' van jezelf, waarin je onder meer de volgende vragen beantwoordt:

- Ben je geïnteresseerd in politiek, of is het voor jou meer een ver-van-mijn-bedshow? Waar komt je (des)interesse vandaan?
- Hoe bepaal jij jouw politieke mening? Welke informatiebronnen gebruik je?
- Voel je je aangetrokken tot een bepaalde partij? Waarom?
- Hoe belangrijk vind jij de persoon van een politicus (de manier waarop hij/zij zich gedraagt, hoe hij/zij overkomt op tv of in de krant, wat hij/zij doet om jongeren te bereiken)?

Je kunt de ruimte op de volgende pagina gebruiken voor je profiel.



Ik & politiek

