



De 'jonge stem' in de Amerikaanse verkiezingen

Jonge kiezers in de VS lijken een voorkeur te hebben voor Barack Obama als nieuwe president. De meeste peilingen geven Obama bijna 60 procent van de stemmen onder kiezers tussen 18 en 29 jaar oud. McCain krijgt circa eenderde. Bij de laatste vier verkiezingen wonnen de Democratische kandidaten ook altijd onder deze groep (Clinton tweemaal, Gore en Kerry). Maar alleen Clinton won ook het Witte Huis.

Illustratie: www.nrc.nl

Internetsteun

Dat Barack Obama onder jonge Amerikanen populairder is dan John McCain, bewijzen niet alleen de opiniepeilingen. Zou McCain actief zijn op internet, dan zou de Republikeinse kandidaat kunnen zien dat zijn eigen *Facebook*-pagina ruim 193.000 'fans' heeft. Ter vergelijking: popzangeres Britney Spears, met wie McCain Obama in een campagneclip spottend vergelijkt, heeft 'slechts' 168.000 aanhangers. Maar de Democraat Obama weet zich op de sociale netwerksite omringd met meer dan 1,3 miljoen vrienden, waarvan een groot deel jongeren. Daarnaast zijn honderdduizenden jongeren geregistreerd als lid op zijn campagnesite *my.barackobama.com* en kijken ze op YouTube met miljoenen naar zijn toespraken. Sommige verkiezingsanalisten stellen, dat de jongeren die Obama op internet steunen in november net zo massaal op hem zullen stemmen en dat 'de jonge stem' deze verkiezingen in Obama's voordeel kan beslissen. Anderen zijn sceptischer. Volgens hen gebruiken jongeren internet weliswaar massaal om zich te oriënteren en te uiten, maar zegt dit weinig over hun feitelijke stemgedrag. Op de verkiezingsdag zelf zijn 18- tot 29-jarigen erg onbetrouwbaar.

Partijdige informatie

Jongeren die hun keuze nog niet hebben gemaakt, klagen dat het moeilijk is onafhankelijke informatie te vinden om hun mening te vormen. Veel televisiezenders ervaren ze als zo partijdig dat hun berichtgeving „bijna hilarisch” is. Sommigen vinden cabaretiers, zoals Steven Colbert, die op Comedy Central een rechtse talkshowhost imiteert, en Jon Stewart, die op dezelfde zender een serieuze nieuwsshow parodieert, betrouwbaarder dan het 'nieuws' op tv. Omdat veel jongeren ook geen kranten lezen, zijn ze aangewezen op internet of op informatie van naasten. Vooral die laatste vertrouwen ze meer dan de traditionele media, zo bleek vorig jaar uit een onderzoek. Daarin stond te lezen dat jongeren terugvallen op persoonlijke bekenden – familie, vrienden – om informatie te filteren en hun standpunt te checken. Ze zouden echter graag meer gelegenheid hebben om over thema's te praten met een diverse groep mensen, op een open manier.

Persoonlijk versus massaal

Obama's campagne speelt hier actief op in, meer dan McCains team. Eind juli bijvoorbeeld, hield een groep yuppies in Tallahassee (Florida) een borrel voor Obama, de 'PRObama Thirsty Thursday'. Het was een kleinschalig gebeuren: het publiek bestond uit circa dertig ambtenaren, universitair docenten en studenten. De aanwezigen werd gevraagd te vertellen hoe en wanneer ze Obama leerden kennen, waarom ze hem steunden. Dit leidde tot de uitwisseling van persoonlijke ervaringen. De initiatiefnemer van de borrel zei bijvoorbeeld dat hij zou willen dat hij zijn zoonje nooit hoeft te vertellen wat oorlog is. Een dag later had de Republikeinse partij van Florida twee uur rijden verderop, in Panama City, een concert georganiseerd. De partij had countryzanger John Rich gevraagd er een nummer te zingen dat hij schreef voor McCain, die zelf ook kort langs kwam. Nog niet eenderde van de 3.000 gratis kaarten



werd afgehaald. De gemiddelde leeftijd van het publiek lag ver boven de veertig. De paar jongeren die waren gekomen, waren er of met hun ouders of werkten voor McCains campagne. Bij de Obama-borrel werden de borrelaars tegen het eind van de avond door een betaalde medewerker van de Obama-campagne aangemoedigd vrijwilliger te worden. Door op deuren te kloppen, telefoontjes te plegen of naasten over Obama te vertellen. De meesten waren enthousiast. Bij het McCain-concert gingen de toeschouwers naar huis met een bumpersticker.

Gebruik van nieuwe media

“Reagan was de laatste Republikein die de jeugd wist aan te spreken – en dat dreigt een groot probleem te worden”, zegt Francisco Gonzalez. De 31-jarige medewerker van een conservatieve denktank is co-auteur van *Who is the Real Barack Obama? For the rising generation; by the rising generation*, een kritisch boek over Obama dat deze maand in eigen beheer uitkomt. Volgens Gonzalez dreigt de jeugd deze verkiezingen „een gevaarlijk onervaren, extreem-linkse kandidaat naar de macht te katapulteren”. Gonzalez reisde de afgelopen jaren langs honderden schoolcampussen voor een conservatieve organisatie die vindt dat universiteiten te progressief onderwijs geven. Hij schat dat twee op de drie jongeren op Obama zullen stemmen en begrijpt wel waarom. „De Republikeinen hebben twee problemen: hun boodschap slaat niet aan en ze kennen de nieuwe media niet. Ik ga vaak naar conservatieve congressen en dan zijn er tientallen seminars over belastingverlaging, abortus, et cetera. En als je geluk hebt is er één over de nieuwe media. Dat zou precies andersom moeten zijn.” Als voorbeeld noemt hij de ‘Obama-girl’, een amateurzangeresje dat op YouTube een ode aan de Democratische kandidaat zong en miljoenen kijkers trok. „Zelfs ik als conservatief word vrolijk van zo’n liedje. Eerder dan van een countryconcert.” Hij vervolgt: „Conservatieven zijn gewend zich te groeperen rondom ideeën, maar die worden steeds vluchtiger nu de wereld kleiner wordt en sneller gaat. De jonge generatie verzamelt zich rondom personen of een bepaalde identiteit, zoals nu met Obama. Omdat wij momenteel weinig aansprekende kandidaten hebben, die de tijdsgeest niet begrijpen, verliezen we de strijd.”

Milleniumgeneratie aan zet

Dit is min of meer ook de conclusie die wordt getrokken in het vorig jaar uitgebrachte boek *Millennial Makeover. MySpace, YouTube & The Future of American Politics*, van Morley Winograd en Michael D. Hais. De twee auteurs, beiden Democraten, stellen dat de politieke opkomst van de ‘millennium-generatie’ (geboren na 1982) drie à vier decennia van nieuwe Democratische dominantie zal inluiden. Ze voorspellen een zogeheten *realigning election*: een ‘hergroeperingsverkiezing’, is het niet dit jaar dan wel in 2012. Bij de vorige - Republikeinse - hergroepering, in 1968, waren het de babyboomers die het voortouw namen. Anders dan de babyboomers associëren de *millennials* zich niet met idealen. Ze zijn juist afkerig van de ideologische verdeeldheid die de babyboomers in de politiek brachten. En anders dan de generatie vóór hen, ‘Generation Y’, zijn ze meer betrokken bij de samenleving, onder meer via internet en mobiele telefonie. Ze noemen vaker de staat als de aangewezen om grote problemen aan te pakken. Met al deze kenmerken, stellen de schrijvers, zijn de *millennials* meer thuis bij de Democratische partij. Bovendien hebben ze in een kwart van de gevallen ten minste één ouder van buitenlandse afkomst. En de Democraten kozen dit jaar de eerste zwarte presidentskandidaat ooit. Een kandidaat die veel praat over verzoening, over „mensen bijeenbrengen voor verandering” - een typische *millennial*-boodschap.

Sms'je van Obama

De stem van die jonge kiezer wordt ondertussen steeds belangrijker in Amerika. De laatste jaren steeg de opkomst bij de verkiezingen er onder jongeren significant en dit jaar registreerde zich in veel staten een recordaantal nieuwe kiezers. Sommige peilers menen dat het gewicht van de ‘young vote’



wordt onderschat. Dit zou zijn omdat veel jongeren geen vaste telefoonlijn hebben. En in de Verenigde Staten wordt niet via mobiele telefoons geënquêteerd. Ook op dit nieuwe telefoongebruik speelt Obama handig in. Hij maakte bijvoorbeeld in september zijn vicepresidentskandidaat bekend via een sms-bericht. Het gegeven dat mensen zich vrijwillig opgeven voor zo'n sms-dienst, stelde hem bovendien in staat zijn databank met gsm-nummers met duizenden uit te breiden. Onder de Amerikaanse wet had Obama deze nummers anders niet kunnen bellen voor campagnedoelinden. Nu kan hij ze op verkiezingsdag een sms'je sturen dat er gestemd moet worden.

Naar: http://www.nrc.nl/nieuwsthema/vs/article1956843.ece/Jongeren_vertrouwen_politici_niet

Gedownload: 27 oktober 2008 09:56

